

## Unternehmenswerkstatt XXL – Arbeitgebermarke 2019



\* Workshops mit Experten des Instituts der deutschen Wirtschaft Köln

Ein Unternehmen muss sich glaubwürdig nach innen und außen darstellen, um seine Mitarbeiter und potentielle Bewerber von sich zu überzeugen. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen ist es wichtig wahrgenommen zu werden, die richtigen Kanäle zu nutzen und als attraktiver Arbeitgeber in Erscheinung zu treten. Die Konkurrenz ist groß und begehrte Fachkräfte schauen sich ihre Arbeitgeber heute sehr genau an. Fachkräfte wollen wissen, was ein Unternehmen ausmacht, welche Unternehmenskultur dort gelebt wird und welche Möglichkeiten es seinen Mitarbeitern bietet.

Packen Sie das Thema Arbeitgebermarke an und zeigen Sie sich als attraktiver Arbeitgeber! Wir unterstützen Sie dabei!

Gemeinsam mit dem Institut der deutschen Wirtschaft Köln e. V., den Agenturen Alpha & Omega Public Relations und lessingtiede GmbH sowie Rethinking Organisations bietet die Rheinisch-Bergische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (RBW) in 2019 die zweite „Unternehmenswerkstatt XXL – Arbeitgebermarke“ an: Entwickeln auch Sie Ihre eigene klare, strategische und wirkungsvolle Arbeitgebermarke!

Ihre Benefits:

- Sie erhalten eine Orientierung sowie Impulse und Checklisten, damit Sie das Thema Arbeitgebermarke bei sich im Unternehmen fokussiert umsetzen können.
- Sie brauchen nicht selber stapelweise Literatur wälzen, denn Sie bekommen die wichtigsten Infos in dem Projekt – Schritt für Schritt.
- In den Workshops und inhaltlichen Vertiefungen machen Sie erste Umsetzungsschritte, damit der nachfolgende Weg leichter wird und Sie die nächsten anstehenden Aufgaben klar vor Augen haben.
- Sie können mit und von den anderen Teilnehmern lernen und sich in einem geschützten Rahmen austauschen.
- Sie werden über das gesamte Projekt hinweg begleitet.
- Sie können sich mit den anderen Teilnehmern sowie den Teilnehmern aus 2018 über die Plattform XING in einer geschlossenen Gruppe vernetzen.

Informationen zum Ablauf der Unternehmenswerkstatt XXL - Arbeitgebermarke:

Bedarfsabfrage bei den Teilnehmern vor Beginn der Unternehmenswerkstatt XXL – Arbeitgebermarke. Auf diese Weise können sich die Referenten besser auf die Teilnehmergruppe und deren Bedürfnisse einstellen.	
<p>Drei <b>Workshops</b> von jeweils 9:00 – 14:00 Uhr</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.) Analyse Ihrer Ausgangssituation <i>Termin 12.03.19</i></li> <li>2.) Rund um die Kommunikation – intern und extern <i>Termin 09.05.19</i></li> <li>3.) Erfolgsmessung bzw. Evaluation und gewünschtes Vertiefungsthema <i>Termin 12.09.19</i></li> </ol>	Die Experten vom Institut der deutschen Wirtschaft Köln führen Sie Schritt für Schritt durch das Thema Arbeitgebermarke, so dass Sie in der Lage sind, das Thema Arbeitgebermarke im Unternehmen aktiv anzugehen und weiter zu bearbeiten.
Zu jedem inhaltlichen Themenblock bekommen Sie „Hausaufgaben“ mit auf den Weg. Dies ist als eine konkrete Hilfestellung gedacht und soll Sie dabei unterstützen, dass Thema Arbeitgebermarke in ihrem Unternehmen strategisch und zielführend voran bringen zu können.	
<p>Drei inhaltliche <b>Vertiefungen</b> zu den Workshops von jeweils ca. 9:00 – 13:00 Uhr (Zeiten können abweichen)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.) Analyse des Unternehmens und unterschiedlicher Zielgruppen – Methoden, Herangehensweisen, Umgang mit Stolpersteinen, etc. <i>Termin 02.04.19</i></li> <li>2.) Interne und externe Kommunikation entscheidet über den Projekterfolg – wie die Arbeitgebermarke promotet wird (Strategie, Inhalte, Formate, Kanäle) <i>Termin 22.05.19</i></li> <li>3.) Entwicklung einer digitalen Strategie für die eigene Arbeitgebermarke – Karriere-Website, Social Media und Co. <i>Termin 09.10.19</i></li> </ol>	Hier kooperieren wir mit Agenturen bzw. Experten aus dem Rheinisch-Bergischen Kreis. <a href="#">Rethinking Organisations</a> sowie <a href="#">Alpha Omega Public Relations</a> und die <a href="#">lessingtiede GmbH</a> steigen nochmal tiefer ins jeweilige Thema ein und erarbeiten mit den Teilnehmern weitere Umsetzungsschritte bzw. unterstützen beim strategischen Vorgehen zur Umsetzung.
<p>Moderierter <b>Erfahrungsaustausch</b></p> <p><i>Termine: 04.07. und 06.11.19</i> <i>Uhrzeit von jeweils 15:00 bis ca. 18:00 Uhr</i></p>	Es gibt Stolpersteine? Bestimmte Vorhaben laufen nicht wie geplant und Sie möchten wissen, wie andere Unternehmen dies gelöst haben? Von und mit anderen Teilnehmern lernen – diese Gelegenheit bietet der Erfahrungsaustausch. Der Erfahrungsaustausch richtet sich sowohl an die Teilnehmer aus 2018 und 2019.

Damit Sie optimal profitieren können, sind die Workshops inkl. Vertiefungen ausschließlich als Gesamtpaket buchbar. Die Kosten pro Teilnehmer liegen bei 1.150 Euro zzgl. MwSt. für das Gesamtpaket.

**HINWEIS:** Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt. Anmeldeschluss ist Mitte Februar 2019.

Sie haben Fragen zum Projekt bzw. zur Unternehmenswerkstatt XXL - Arbeitgebermarke oder möchten sich anmelden? Wenden Sie sich gerne an Bianca Degiorgio von der RBW unter 02204-976321 oder auch per E-Mail an [degiorgio@rbw.de](mailto:degiorgio@rbw.de).

*Die Orte, wo die jeweiligen Workshops stattfinden, werden noch bekannt gegeben.*