

Die Karriere-Website

Viele Bewerber schauen heute nicht nur bei Job-Portalen, sondern steuern direkt die Karriereseiten der Unternehmen an. **Die Unternehmenshomepage steht für potentielle Bewerber als Informationsquelle an erster Stelle.** Sie ist der erste Anlaufpunkt für Bewerber und damit das Herzstück ihrer Aktivitäten neue Fachkräfte zu gewinnen. Verstehen Sie ihre Karriereseite daher als ihre Arbeitgeber-Visitenkarte!

- Die Karriereseite ist klar benannt, prominent auf der Unternehmenshomepage platziert und mit einem Klick erreichbar.
- Zielgruppengerechte Ansprache: Bieten Sie am besten eine Einstiegsseite an, wo sich Besucher einer Zielgruppe (z. B. Schüler/Auszubildende, Studenten, Berufseinsteiger und Berufserfahrene) zuordnen können und so mit wenigen Klicks zu den für sie relevanten Rubriken und Informationen gelangen. Berufserfahrene Fachkräfte suchen andere Informationen als Jugendliche auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz.
- Ihre Aussagen im Karrierebereich sind authentisch und glaubwürdig. Bringen Sie immer Beispiele für ihre Aussage. Wecken Sie bitte keine falschen Erwartungen.
- Um dem potenziellen Bewerber Einblicke ins Unternehmen zu ermöglichen nutzen Sie Bilder, Videos, Erfahrungsberichte, Testimonials, Erfolgsgeschichten, usw. Lassen Sie Mitarbeiter zu Wort kommen und vermitteln so einen authentischen Einblick in die Arbeitswelt.

Was wollen Bewerber erfahren? Sie möchten z. B. den Alltag im Unternehmen kennenlernen (Wie die Zusammenarbeit dort aussieht, Teammeetings, Mittagspausen, oder auch besondere Events, usw.). Sie wollen etwas über die Arbeitsbedingungen bzw. die Arbeitsplätze wissen (z. B. Büros & Ausstattung Arbeitsplatz). Auch andere Räume im Unternehmen, wie z. B. Pausenräume oder Teeküche und auch die Parkplatzmöglichkeiten interessieren potenzielle Bewerber.

- Nennen Sie immer Ansprechpartner an allen zentralen Stellen mit Namen und Kontaktdaten.
- Stellen Sie sicher, dass Nutzer ihre Stellenausschreibungen durch „Share-Funktionen“ leicht weiterempfehlen können.
- Gestalten Sie den Bewerbungsprozess und die Kontaktaufnahme für Bewerber so einfach wie möglich.

Bei einer Karriereseite geht es vor allem darum, dass der interessierte Bewerber einen einfachen und schnellen Zugang zu Informationen bekommt. Ihre Karriereseite enthält im Optimalfall folgende Inhalte

- Zeigen Sie (Karriere- und) Einstiegsmöglichkeiten im Unternehmen auf.
- Aktuelle Stellenausschreibungen mit entsprechenden Stelleninformationen und Attraktivität der Aufgaben.

- Falls es keine offene Stelle gibt, bieten Sie ggf. die Möglichkeit einer Initiativbewerbung oder eine Benachrichtigungsoption zu künftigen Stellenausschreibungen an.
- Sagen Sie etwas zur Vergütung und zu evtl. Benefits in ihrem Unternehmen.
- Wie wird Work-Life-Balance bzw. Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben in ihrem Unternehmen gelebt? Bringen Sie Beispiele! Was kann ein zukünftiger Mitarbeiter bei Ihnen erwarten?
- Welche Unternehmenswerte sind bedeutsam (Diversity, Unternehmenskultur, soziale Verantwortung...)? Bitte immer mit Beispielen veranschaulichen. (siehe oben)
- Welche internen Entwicklungsmöglichkeiten hat ein Mitarbeiter bei Ihnen im Unternehmen? / Wie unterstützen Sie Mitarbeiter bei der Weiterbildung?
- Wie verläuft der Bewerbungsprozess in ihrem Unternehmen? (Ablauf, Dauer, benötigte Unterlagen, Tipps zur Bewerbung, direkte Ansprechpartner,...)

Ihre Karriereseite erfüllt folgende technische Voraussetzungen

- Die technische Funktionalität ist gegeben (kurze Ladezeiten z. B. bei Videos, funktionierende Links,...).
- Die Karrierewebsite ist suchmaschinenoptimiert.
- Sie haben eine Suchfunktion auf der Seite eingebunden.
- Die Karriereseite ist mobilfähig, also für mobile Endgeräte optimiert.
- Die Navigation/Nutzerführung ist intuitiv, einfach und logisch aufgebaut. Der Bewerber sieht jederzeit wo er sich gerade befindet. Überschriften mit sinnvollen Schlüsselbegriffen helfen bei der Orientierung und der besseren Auffindbarkeit bei google.
- Sie nutzen Drop-Down-Menüs, Roll-over-Effekte, Slideshows etc., um die Inhalte übersichtlich und ansprechend zu präsentieren.

Literatur:

<http://www.mittelstand-die-macher.de/management/personal/karriereseite-gestalten-tipps-fuer-die-unternehmens-homepage-4251>

https://www.lead-digital.de/aktuell/work/was_eine_erfolgreiche_karriere_website_ausmacht

<https://www.softgarden.de/usability-karrierewebsite-nutzerfreundlich-gestalten/>

http://www.kofa.de/fileadmin/Dateiliste/Publikationen/Checklisten/Checkliste_Karrierewebsite.pdf

<http://employerbranding-blog.com/karrierewebsite-im-employer-branding/>

<http://karrierebibel.de/top-arbeitgeber/>

<http://personalmarketing2null.de/2017/01/karriereseiten-arbeitgebermarkenauftritts-anatomie/>

Online –Sicherheit

Eng verbunden mit solchen Themen ist auch immer das Thema der IT – Sicherheit. Auf folgenden Seiten finden Sie weiterführende Informationen, Hinweise und Downloadmöglichkeiten von Broschüren:

<http://www.mittelstand-digital.de/DE/Wissenspool/it-sicherheit-kmu.html>

<http://www.it-sicherheit-in-der-wirtschaft.de/IT-Sicherheit/Navigation/root.html>

<https://www.sicher-im-netz.de/fuer-unternehmen>